

			Année ISTA 1			
			Semestre 1		Semestre 2	
UE - Nom de l'UE - Matières	TOTAL Heures	TOTAL ECTS	Heures	ECTS	Heures	ECTS
UE1 - Economie et société mode						
Culture mode et design	60	7	45	6	15	1
Economie Mondiale Textile	15	1			15	1
Total UE1	75	8	45	6	30	2
UE2 - Politique d'entreprise						
Comptabilité générale	15	1			15	1
Fiscalité de l'entreprise	15	1			15	1
Propriété Industrielle	15	1			15	1
Droit commercial et droit du travail	15	1			15	1
Total UE2	60	4			60	4
UE3 - Création et Process						
Stylisme	15	1			15	1
Graphisme	15	1			15	1
Infographie (<i>Illustrator</i>)	15	1	15	1		
Couleur	15	1			15	1
Infographie (<i>Photoshop</i>)	15	1	15	1		
La chaîne textile-habillement	120	13	75	10	45	3
Analyse et développement produit	15	1			15	1
La Chaîne du cuir	60	8	60	8		
Visites d'usines	15		15			
Total UE3	285	27	180	20	105	7
UE4 - Marketing Brand & Communication Management						
Marketing	30	3			30	3
Total UE4	30	3			30	3
UE6 - Insertion professionnelle						
Study Abroad	40	8			40	8
Pratique des Ecrits Professionnels	15	1			15	1
Techniques Recherche d'Emploi	15	0			15	0
Rapport de missions		2				2
Total UE6	70	11			70	11
UE7 - Langues et langages						
Anglais	75	6	30	3	45	3
Informatique	15	1	15	1		
Total UE7	90	7	45	4	45	3
TOTAL GENERAL	610	60	270	30	340	30

Année ISTA 2

UE - Nom de l'UE - Matières	TOTAL Heures	TOTAL ECTS	Semestre 3		Semestre 4	
			Heures	ECTS	Heures	ECTS
UE2 - Politique d'entreprise						
Gestion Prévisionnelle et Budgétaire	30	2			30	2
Animer une Equipe	15	3	15	3		
Stratégie	15	1			15	1
Project Management	15	1			15	1
Projet de Création d' Entreprise	15	0			15	0
Total UE2	90	7	15	3	75	4
UE3 - Création et Process						
Confection & Industrialisation	30	5	15	3	15	2
Analyse et développement produit	15	3	15	3		
Plan de Collection Textile	15	3	15	3		
Sourcing Matières / Process Qualité	15	2			15	2
Plan de Collection produits finis	22,5	2			22,5	2
Total UE3	97,5	15	45	9	52,5	6
UE4 - Marketing Brand & Communication Management						
Marketing	60	6	15	3	45	3
Communication / Publicité	15	2			15	2
Techniques de Vente	30	3	30	3		
Total UE4	105	11	45	6	60	5
UE5 - Supply & demand Management						
Commerce International	15	3	15	3		
Achats / Sourcing	30	3			30	3
Distribution	15	3	15	3		
Merchandising Visuel	15	3	15	3		
Total UE5	75	12	45	9	30	3
UE6 - Insertion professionnelle						
Pratique Professionnelle : rapport de missions		10				10
Total UE6		10		0		10
UE7 - Langues et langages						
Anglais	40	5	20	3	20	2
Total UE7	40	5	20	3	20	2
TOTAL GENERAL	407,5	60,0	170	30	237,5	30

Année ISTA 3

UE - Nom de l'UE - Matières	TOTAL Heures	TOTAL ECTS	Semestre 5		Semestre 6	
			Heures	ECTS	Heures	ECTS
UE2 - Politique d'entreprise						
Ethics - Développement et performance durables	30	3			30	3
Cross Cultural Management	15	1			15	1
Projet de Création d' Entreprise	15	10	15	10		
TOTAL UE2	60	14	15	10	45	4
UE3 - Création et Process						
Plan de Collection produits finis	22,5	5	22,5	5		
TOTAL UE3	22,5	5	22,5	5		
UE4 - Marketing Brand & Communication Management						
Marketing	15	2	15	2		
Communication / Publicité	15	2	15	2		
Management Système Information	15	1			15	1
Branding	15	1			15	1
CRM	30	2			30	2
Total UE4	90	8	30	4	60	4
UE5 - Supply & demand Management						
International Negotiation	15	1			15	1
Merchandising de Gestion	15	1			15	1
Supply Chain Management	30	3	30	3		
Operations & quality management	30	2			30	2
Total UE5	90	7	30	3	60	4
UE6 - Insertion professionnelle & Mémoire						
Mémoire de fin d'études : accompagnement tutorat		10				10
Total UE6		10				10
UE7 - Langues et langages						
Anglais	40	5	15	2	25	3
Total UE7	40	5	15	2	25	3
UE8 - Spécialités						
Majeure : 1 choix parmi 2 spécialités	75	6	75	6		
TEXTILE/MODE						
UNIVERS CUIR						
Mineure : 1 choix parmi 2 spécialités	45	5			45	5
e-BUSINESS						
ACHATS						
Total UE8	120	11	75	6	45	5
TOTAL GENERAL	422,5	60,0	187,5	30	235	30