

Fiche de poste Chef produit Junior



Depuis près de 170 ans, Drouault est le premier fabricant d'articles de literie haut de gamme en garnissage naturel français ou en fibres synthétiques innovantes avec plus de 130 modèles d'oreillers, couettes et surconforts® de matelas produits chaque année dans son usine du Mans.

La Maison, qui appartient au groupe DODO, a obtenu le label de l'Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). L'entreprise détient aussi la marque Wake me Green ainsi que la licence Dunlopillo pour les couettes et oreillers distribués en GSA et GSS.

Nous recherchons dans nos locaux à Paris (9ème), UN(E) CHEF DE PRODUIT JUNIOR F/H.

Principales missions :

Accompagner la responsable de l'offre dans l'étude et l'analyse du marché, la définition et le développement des gammes de produits et la gestion quotidienne de l'ensemble des marques de l'entreprise :

- **Assurer une veille concurrentielle/technologique et une analyse marketing du marché par marque et circuit de distribution en collaboration avec l'équipe commerciale :**
 - Tendances marché, offres produits, positionnements prix, opportunités
 - Packagings, encarts, outils marketing, promotions par marque et circuits de distribution
- **Proposer des évolutions de gamme et des développements produits/concepts :**
 - Vérifier la faisabilité technique du projet et le respect des normes en vigueur en collaboration avec l'usine et le service qualité
 - Elaborer le cahier des charges à communiquer aux fournisseurs
 - Assurer le suivi des différentes étapes auprès des fournisseurs et des différents intervenants à l'usine, de l'élaboration du prototype jusqu'au lancement du produit
- **Elaborer et fournir tous les outils d'aide à la vente à l'équipe commerciale :**
 - Présentation de collection, argumentaires de vente, fiches produits, tarifs, catalogues, encarts produits, PLV
 - Mise à disposition des échantillons nécessaires, photos, produits
 - Création d'un guide de formation pour chaque marque et circuits de distribution
- **Rechercher de nouveaux fournisseurs, nouvelles matières, traitements, procédés, etc. et travailler au bon fonctionnement des relations avec nos fournisseurs au quotidien pour le développement de nouveaux produits**

- **Participer à des salons professionnels**
- **Analyser les performances des produits par marque/circuit de distribution et proposer des actions correctives et plans d'action**
- **Participer aux actions de communication corporate ou d'évènements ponctuels** : Salons, évènements presse, shooting photos...

Et vous ?

Nous vous imaginons issu(e) d'une formation supérieure type Master marketing ou école de commerce, complétée par une première expérience de 2 ans minimum. Maîtrise de l'anglais et aisance avec les chiffres sont attendus.

Côté outils numériques, la maîtrise du pack office (bonnes connaissances d'Excel) est évidemment nécessaire, et la maîtrise d'outils tels que Canva, Photoshop ou In-design serait en plus. Vous savez réaliser des analyses chiffrées.

Vos principaux atouts pour réussir sur ce poste : rigueur, sens de l'organisation et capacité d'adaptation. Mais aussi aisance relationnelle, esprit entrepreneurial, créativité, et dynamisme ! Une connaissance du secteur de la grande distribution (entre autres) sera appréciée.

Le poste est basé à Paris, et des déplacements seront évidemment à prévoir.

Ces missions vous intéressent ? Vous vous reconnaissez dans le profil attendu ? N'hésitez plus à postuler pour rejoindre nos équipes !

Pour postuler :

[Emploi Groupe DODO - Chef de produits Junior \(H/F\) CDI \(dodo-groupe.fr\)](https://dodo-groupe.fr)