
Chef de marché H/F

Würth Modyf France est une société du Groupe Würth spécialisée dans la création, la production et la vente d'habillements professionnels et de chaussures de sécurité.

Dans un contexte de fort développement, nous recherchons un **Chef de Marché H/F**.

Rattaché à la Direction, vous êtes chargé de développer le partenariat Ventes Groupe avec la maison mère, d'être garant de la stratégie multicanale et de son déploiement auprès des 2400 commerciaux et 175 magasins.

Nous sommes en croissance constante depuis des années et avons des projets ambitieux pour l'avenir.

Grandissez avec nous - nous proposons un poste stimulant !

VOS MISSIONS PRINCIPALES

- Vous analysez le marché, les différents canaux de distribution de notre marque via notre maison mère afin de définir les axes de déploiement et orienter les actions à mener
- Vous proposez un plan global de communication dans le respect du budget imparti et des besoins de notre partenaire
- Vous suggérez de nouveaux moyens de communication et marketing pour développer la marque et aider les canaux de vente à promouvoir la gamme Würth Modyf
- Vous construisez et gérez un réseau de contacts privilégiés avec la maison mère (marketing, magasins, formateurs, force de vente...). Vous êtes le référent Würth Modyf dans le cadre du partenariat avec Würth France.
- Vous développez et suivez la mise en place des supports d'aide à la vente, des formations spécifiques produits ou sur les services proposés (personnalisation, ...)
- Vous suivez les KPIs (reporting...)
- Vous travaillez en étroite collaboration avec l'ensemble des services internes pour optimiser les process du partenariat avec la maison mère
- Déplacements occasionnels à prévoir en France et en Europe

QU'ATTENDONS-NOUS ?

- De formation Bac +3 en Commerce / Marketing, vous justifiez d'une première expérience confirmée dans un environnement commercial / marketing
- Doté d'un excellent relationnel, vous comprenez rapidement les enjeux business et savez déployer une démarche analytique, stratégique et technique
- Rigoureux et parfaitement organisé, vous gérez des actions, traitez avec des interlocuteurs/partenaires très variés et menez plusieurs projets en parallèle
- Vous avez une sensibilité avec les rapports chiffrés, l'analyse de marché
- Vous êtes doté d'une capacité de synthèse et d'analyse, aimez travailler de manière autonome ou en équipe
- Excellentes aptitudes de communication, aisance relationnelle
- Bon niveau d'anglais à l'oral et à l'écrit pour échanger avec les collègues des autres filiales européennes
- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, Powerpoint...), Adobe Acrobat

Vous aimez travailler en équipe dans un environnement varié, relever des challenges... alors nous attendons avec impatience votre candidature.

Contact : *Véronique FOURRÉ – Responsable RH - veronique.fourre@modyf.fr*
Würth MODYF France - 4 rue de l'Expansion - 67150 ERSTEIN