

Assistant(e) Chef de Produit et Marketing

Raison sociale de l'entreprise : RKF Innovation & Design

Descriptif de l'entreprise :

Maison Française depuis 20 ans, le groupe RKF est un Créateur et Fabricant de linge pour les hôtels, spas et instituts de beauté. De notoriété Internationale avec une présence dans 77 pays, nous détenons aujourd'hui 15 marques & brevets et avons obtenu 17 Awards Internationaux. Notre activité se démarque par deux axes majeurs : l'Innovation et la Haute-Couture.

Descriptif de la mission proposée :

Au sein du Groupe RKF nous recherchons un(e) Assistant(e) Chef de Produit et Marketing (F/H) en CDI sur le secteur de Belfort.

• Fonctions d'assistantat Chef de Produit :

- o Participer au développement d'un produit ou d'une ligne de produits, d'un service ou d'une ligne de services, depuis leur conception jusqu'à leur mise à disposition sur le marché ;
- o Accompagner l'équipe dans le développement des créations ;
- o Suivre l'offre de produits et de services, la production, les commandes, les livraisons et veiller à la qualité ;
- o Faciliter les échanges d'informations relatives aux produits entre les services (notamment commercial) ;
- o Participer à la conception du catalogue produits et déploiement sur divers supports papier ou print ;
- o A partir d'une analyse de marché et en fonction des objectifs stratégiques et de l'entreprise, proposer une définition du produit, concevoir les plans d'action et les campagnes promotionnelles ;
- o Assurer un suivi budgétaire et administratif, optimisation financière : mettre en place des tableaux nécessaires au calcul de rentabilité des commandes ;
- o Mettre en place un planning de travail et en assurer son suivi opérationnel ;
- o Rechercher des fournisseurs et des partenaires ;
- o Gérer les commandes : regrouper tous les détails pour faire la demande de prix avec support Excel, envoyer des demandes de prix, négocier la meilleure offre et s'assurer que l'offre correspond aux accords conclus, préparer les bons de commande ;
- o Gérer l'échantillonnage, la création de prototypes et les BAT ;
- o Élaborer des cahiers des charges pour la production avec fiche de coupe ;
- o Soutenir ponctuellement le service Production (petite couture, pose de poches et d'étiquettes, broderies, etc.) ;
- o Élaborer des fiches techniques clients et fournisseurs (pour tout nouveau produit, ou pour les dossiers commerciaux spécifiques) et des argumentaires de vente ainsi qu'élaborer des fiches techniques fournisseurs en conséquence ;
- o Créer des fiches produits, élaborer des chartes qualités et alimenter la banque de données ;
- o Calculer le métrage demandes clients et demandes fournisseurs pour toute demande du service commercial, du service production ou tout autre service.

• Fonctions d'assistantat Marketing :

- o S'occuper du renouvellement des argumentaires commerciaux et de l'élaboration de nouveaux supports d'aide à la vente ;
- o Mener l'organisation d'une campagne de promotion de la marque/produits ;
- o Participer à l'organisation de rencontres ou de salons ;
- o Maîtriser les deadlines imposés par le calendrier événementiel (salons, shootings photo, clips, showrooms internes et externe, etc.) ;
- o Promouvoir les produits et l'identité de marque à travers la conception et l'alimentation du site web ;

- o Gérer les supports de communication et les outils d'aide à la vente ;
- o Assurer une veille concurrentielle et étude des croquis, photos et planches de tendance ;
- o Contribuer à la sensibilisation de l'équipe à l'aspect créatif et à l'image de marque de l'entreprise ;
- o Maîtriser le positionnement de la marque, son discours et ses codes visuels (graphiques et produits). Savoir les défendre et les partager ;
- o Accompagner le responsable dans le développement des créations à l'atelier, mais aussi le responsable communication ainsi que le chargé de développement Web et référencement.
- o Etudier des croquis, photos et planches de tendance ;
- o Assister la partie modélisme, patronage du service création. Faire attention à l'emploi matière et aux placements des pièces dans le tissu pour économiser la matière ;
- o Effectuer des recherches de nouvelles finitions pour tout type d'articles (linges de lit, linges éponge, nappages, peignoirs...). Contribuer à la rédaction d'outils pratiques pour les commerciaux (illustrations, catalogues, ...)
- o Participer à la mise en place des showrooms, pour les rendez-vous des commerciaux, et tout autre projet événementiel et commercial ;

Cette liste n'est pas exhaustive.

Profil recherché :

Les compétences que nous recherchons sont les suivantes :

- Expérience sur un poste similaire réussie
- Formation en Textile
- Connaissances en stylisme
- Capacité d'adaptation et d'apprentissage, esprit d'équipe et d'entreprise
- Réactivité, organisation, autonomie, rigueur et responsabilité
- Maîtrise des logiciels (Illustrator, InDesign, Photoshop)
- Maîtrise de l'anglais
- Permis B obligatoire

Candidature à adresser à : recrutement@rkfgroup.fr