

COORDINATEUR DE COLLECTION H/F

Réf 4242

L'entreprise

Marque à forte notoriété, univers Prêt-à-Porter femme, positionnement sélectif.

Le poste

Rattaché à la direction artistique, vous faites le lien entre les équipes style, la direction production et les services commerciaux pour la réalisation des modèles et des collections.

Vous élaborez la stratégie sourcing des matières et accessoires, réalisez les achats, organisez le planning de lancement et de production des collections. Vous définissez les priorités, prenant en compte les besoins du style, les contraintes du département production et les attentes des commerciaux. Vous anticipez les besoins en tissu, effectuez les réservations et suivez l'exécution des contrats d'achats. Vous suivez l'avancement du développement des collections et veillez au respect du planning. Vous tenez à jour de façon visuelle tout ce qui a été fait ou commandé (matières premières, accessoires, modèles) par la réalisation de fiches et du book des collections. Vous êtes responsable de la codification des modèles et des matières en coordination avec une assistante de collection. Vous participez aux rendez-vous fournisseurs et fabricants, visitez les salons professionnels, suivez les tendances de la mode.

Le profil

De formation supérieure, vous possédez une expérience de 5 ans minimum dans le secteur de la mode, idéalement au sein d'une marque de pap femme, enfant ou lingerie, en qualité de coordinateur de collection, coordinateur du studio ou chef de produit développement. Vous êtes à l'aise dans une fonction où il faut anticiper les besoins, coordonner les activités du studio en interne et relayer les informations auprès des autres départements. Vous connaissez bien les matières, avec une capacité à traiter avec les fournisseurs afin de maintenir les objectifs de prix de revient des modèles. Vous possédez des qualités relationnelles et organisationnelles. Vous maîtrisez les outils CAO / DAO, Google Analytics, Indesign, Illustrator, Photoshop.

Localisation : région Sud de la France.