

Acheteur approvisionnement Outlet

Raison sociale de l'entreprise : TRIUMPH INTERNATIONAL S A

Descriptif de l'entreprise :

Triumph International est l'une des plus importantes sociétés de lingerie au monde. Elle bénéficie d'une présence dans plus de 120 pays avec les marques clés Triumph et sloggi®. Au niveau mondial, l'entreprise dessert 40 000 clients grossistes et commercialise ses produits dans 4,050 magasins Triumph, ainsi que par l'intermédiaire de plusieurs boutiques en ligne propres. Triumph International est membre à la fois du Business Social Compliance Initiative (BSCI) et du Global Social Compliance Programme (GSCP).

Suivez-nous : www.triumph.com

www.linkedin.com/company/triumph-international/

Descriptif de la mission proposée :

Nous recherchons actuellement un Acheteur approvisionnement Outlet (h/f) pour notre département Retail, basé à Obernai (67) proche de Strasbourg.

La responsabilité de l'Acheteur approvisionnement est de planifier et d'exécuter la livraison des marchandises pour les Outlet en France, Italie et Portugal afin de réaliser le plan annuel de ventes conformément à la stratégie de marque et aux objectifs fixés pour chaque marché.

Missions :

Développer et gérer les stratégies d'assortiments de produit qui permettent de délivrer le budget de vente de chaque pays

Analiser les tendances de ventes, suivre les livraisons, être proactif sur la gestion de stocks

Suivi hebdomadaire des interfaces, des commandes, des factures, des livraisons, des affectations et responsabilité de la clôture mensuelle

Mise en place du plan de collecte des nouveautés, ainsi que des commandes dans SAP

Compilation et création de rapports en termes de préférences de produits et de consommateurs à l'aide de SAP BW

Reporting sur les performances des stocks et des ventes dans tous les magasins

Formuler des recommandations et prendre les mesures appropriées en collaboration avec l'équipe de vente afin d'obtenir les meilleurs résultats,

Fournir les analyses pour préparer les démarques saisonnières et les promotions ad hoc

Profil recherché :

Vous justifiez d'une 1er expérience similaire, idéalement dans un service achat et/ou bénéficiez d'une solide expérience dans le commerce de détails

Expérience dans la gestion de produits, la gestion des stocks et les produits du cycle de vie

Bonne compréhension du fonctionnement d'un magasin (approvisionnement, assortiment, saisonnalité, niveau de stock)

Familier avec les analyses de ventes, reporting

Bonne connaissance du secteur et de ses tendances et doté (é) d'une véritable sensibilité produit

Compétences Ms Office (Excel, Power Point) indispensables, SAP ou un autre ERP est un avantage

Maîtrise de l'anglais, l'italien est un atout

Teamplayer, entreprenant, motivé

Très bonnes compétences en communication

Respect des deadlines

Candidature à adresser à :

Madame Katarzyna Kaczmarek - chargée de recrutement

Le seul moyen pour déposer une candidature est de postuler en ligne en cliquant sur ce lien ci-dessous :

<https://eu3.advorto.com/TriumphInternational/VacancyInformation.aspx?VId=19712>