

A vertical, semi-transparent image on the left side of the page shows a desk setup. It includes a white laptop keyboard, a stack of papers or folders, and several pens. The text 'Qua' and 'conEc' is partially visible on the papers.

# ISTA Business School Textile-Mode-Cuir

## Rapport d'activité 2018/2019

---

21 rue Alfred Werner  
BP 72536  
68058 Mulhouse Cedex 2

Tél. : +33(0)3 89 60 84 90  
[ista@ista-bs.fr](mailto:ista@ista-bs.fr)

## **Selon l'article L6111-8 du Code du Travail**

Chaque année, pour chaque centre de formation d'apprentis et pour chaque lycée professionnel, sont rendus publics quand les effectifs concernés sont suffisants :

- 1. Le taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels ;**
- 2. Le taux de poursuite d'études ;**
- 3. Le taux d'interruption en cours de formation ;**
- 4. Le taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement concerné, à la suite des formations dispensées ;**
- 5. La valeur ajoutée de l'établissement.**

Pour chaque centre de formation d'apprentis, est également rendu public chaque année le taux de rupture des contrats d'apprentissage conclus.

Les modalités de diffusion des informations publiées sont déterminées par arrêté conjoint des ministres chargés de la formation professionnelle et de l'éducation nationale.

# SOMMAIRE

<b>I. Formation Manager de l'offre produit Textile Mode Cuir</b>	05
1. Le taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels	06
2. Le taux de poursuite d'études	07
3. Le taux d'interruption en cours de formation	07
4. Le taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement concerné, à la suite des forma- tions dispensées	08
<b>II. Formation continue</b>	09
<b>III. Valeur ajoutée de l'établissement</b>	11

# **RAPPORT D'ACTIVITÉ**

## **2018/2019**

# Formation Manager de l'Offre produit Textile Mode Cuir



# 1. Le taux d'obtention du titre de Chef de Produit Textile

## 29ème PROMOTION

Initiales de l'étudiant.e	Spécialités
A.A.	Textile/Mode et E-Business
C.L.	Cuir et Achats
C.P.	Cuire et Achats
C.J.	Textile/Mode et E-Business
C.C.	Textile/Mode et Achats
D.C.	Textile/Mode et Achats
D.C.	Textile/Mode et Achats
A.D.	Textile/Mode et Achats
G.M.	Textile/Mode et E-Business
G.D.	Cuir et Achats
J.C.	Textile/Mode et Achats
K.L.	Cuir et Achats
K.J.	Textile/Mode et Achats
K.V.	Cuir et Achats
L.M.	Cuir et Achats
M.A.	Cuir et E-Business
M.F.	Textile/Mode et Achats
M.C.	Cuir et Achats
N.F.	Textile/Mode et Achats
S.L.	Cuir et Achats
W.A.	Textile/Mode et E-Business
Z.L.	Cuir et Achats
LE M.L.	Cuir et Achats

**TAUX DE RÉUSSITE : 23 étudiant(e)s / 24 = 95.83 %**

## 2. Le taux de poursuite d'études

**TAUX DE POURSUITE D'ÉTUDES : 1 étudiante / 23 = 4,3 %**

### Poursuite d'études :

Consultante en communication pour la Valorisation de l'Image, Conseil en image  
ESR Paris

## 3. Le taux d'interruption en cours de formation

### Taux et causes des abandons 29ème promotion

**Effectif en 2018 :** 25 étudiant(e)s

**Effectif à la sortie 2019 :** 23 étudiant(e)s

**Nombre d'abandons :** 2 étudiant(e)s

**TAUX D'ABANDONS : 2 étudiant(e)s / 25 = 8 %**

Abandons	Causes
Abandon 1	Raisons familiales et personnelles
Abandon 2	Réorientation

## 4. Le taux d'insertion professionnelle de la promotion sortante

Date d'entrée : 2016 Date de sortie : 2019 Site : ISTA - MULHOUSE

	Fonction	Nom de l'entreprise et secteur d'activités
Etudiant 1	Assistante Commerciale	CAWE FTB GROUP
Etudiant 2	Chef de produits	MDSA BAYARD
Etudiant 3	Acheteur Textile	KIDILIZ Group
Etudiant 4	Poursuite d'études	
Etudiant 5	Assistante qualité	CAWE FTB GROUP
Etudiant 6	Courtière en prêt immobilier	CAFPI
Etudiant 7	Promotrice médico-pharmaceutique	SOFIP-BIOGARAN
Etudiant 8	Voyage à l'étranger	
Etudiant 9	Auto-entrepreneur	
Etudiant 10	Chef de produits accessoires	BALZAC
Etudiant 11	Professeur contractuel	EDUCATION NATIONALE
Etudiant 12	Voyage à l'étranger	
Etudiant 13	Recherche d'emploi	
Etudiant 14	Acheteur junior	CEPOVETT
Etudiant 15	Assistante chef de produit	RKF
Etudiant 16	Gestionnaire de données produits	MEPHISTO
Etudiant 17	Assistante e-commerce	LA CERISE SUR LE GATEAU
Etudiant 18	Assistante Chef de Produit	MISE AU GREEN
Etudiant 19	Chef de Produit	LM29
Etudiant 20	Responsable export zone germanique	BELINAC
Etudiant 21	Assistant Product Manager-Buying	MANOR AG
Etudiant 22	Recherche d'emploi	
Etudiant 23	Styliste	OUTFITTERY

Nombre d'étudiant(e)s : 23

Embauchés : 18

Poursuite d'études et voyage à l'étranger : 3

En situation de recherche d'emploi : 2

**TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE : 90 %**  
(hors poursuite d'études et voyages)



# Formation continue



## 1. Actions de formation réalisées

Intitulé de la formation	Durée en heures	Nombre de stagiaires	Abandon	Taux d'abandon	Réussite	Taux de réussite
CQPI animateur d'équipe - Module Management	63	6	2	33 %	4	64 %
Techniques Modélisme de Mode	77	1	0	0 %	1	100 %
Illustrator	21	2	0	0 %	2	100 %
Photoshop pour les motifs textiles Illustrator pour le design textile	21	1	0	0 %	1	100 %
CQPM Conducteur d'équipements Industriels Module « Matières textiles et processus de fabrication »	14	7	0	0 %	7	100 %

### VAE :

1 dossier en cours

# Valeur ajoutée de l'établissement





L'ISTA permet à des **jeunes titulaires d'un bac+2 issus de filières très différentes d'accéder à un diplôme de niveau bac+5** et de s'insérer professionnellement dans l'univers textile-mode-cuir.

Les taux de réussite au diplôme et d'insertion témoignent de la **valeur ajoutée** de la formation.

L'alternance constitue un atout essentiel et un **véritable tremplin vers l'emploi**. Le cursus pluridisciplinaire, régulièrement adapté au gré des évolutions des métiers et de la filière, offre de larges débouchés.

L'enseignement dispensé par des **professionnels reconnus** et les méthodes pédagogiques ancrées dans la réalité du terrain assurent la bonne adéquation entre les compétences transmises et les besoins des entreprises.

Au niveau de la formation continue, la capacité de l'ISTA à adapter ses **programmes sur-mesure** et notre fine connaissance de la filière nous permettent de proposer des parcours de formation ciblés.



## **COORDONNÉES :**

**21 rue Alfred Werner  
BP 72536  
68058 Mulhouse Cedex 2**

**Tél. : +33(0)3 89 60 84 90**

**[ista@ista-bs.fr](mailto:ista@ista-bs.fr)**