



FORMATION BAC+5

manager de l'offre produit

UE - Nom de l'UE - Matières	TOTAL Heures	TOTAL ECTS	Année ISTA 1		Semestre 1 (Sept20)		Semestre 2 (Jan21)	
			Heures	ECTS	Heures	ECTS	Heures	ECTS
UE1 - Economie et société mode								
Tendances et Evolutions de la Mode	30	2	15	1	15	1		
Design	15	1	15	1				
Histoire de la Mode et du Costume	15	1	15	1				
Histoire de l'Art	15	1	15	1				
Sociologie	30	2	15	1	15	1		
Economie Mondiale Textile	15	1	15	1				
Relations internationales et géopolitique	15	1	15	1				
Culture générale	15	1					15	1
Total UE1	150	10	105	7	45	3		
UE2 - Politique d'entreprise								
Comptabilité générale	15	1	15	1				
Fiscalité de l'entreprise	15	1			15	1		
Propriété Industrielle	15	1			15	1		
Droit commercial et droit du travail	45	3	45	3				
Total UE2	90	6	60	4	30	2		
UE3 - Création et Process								
Stylisme	15	1					15	1
Graphisme	15	1					15	1
Infographie (Illustrator)	15	1	15	1				
Couleur	15	1					15	1
Infographie (Photoshop)	15	1	15	1				
Matières Premières	15	1	15	1				
Filature	15	1	15	1				
Tissage	30	2	30	2				
Maille	30	2	30	2				
Ennoblement	30	2					30	2
Impression	15	1					15	1
Contrôle Qualité Produit	15	1					15	1
Analyse et développement produit	15	1					15	1
Visites d'usines	15	0	15	0				
La Chaîne du cuir	60	5	60	5				
Total UE3	315	21	195	13	120	8		
UE4 - Marketing Brand & Communication Management								
Marketing	30	3					30	3
Total UE4	30	3	0	0	30	3		
UE6 - Insertion professionnelle								
Study Abroad	30	8					30	8
Prise de la Parole	15	1					15	1
Pratique des Ecrits Professionnels	15	1					15	1
Méthodologie	15	0					15	0
Techniques Recherche d'Emploi	30	0					30	0
Personal Branding	15	0					15	0
Total UE6	120	10	0		120	10		
UE7 - Langues et langages								
Anglais	75	5	45	3	30	2		
Allemand ou Espagnol	60	4	30	2	30	2		
Informatique	15	1	15	1				
Total UE7	150	10	90	6	60	4		
TOTAL GENERAL	855	60	450	30	405	30		

			Année ISTA 2		Semestre 3 (Sept21)		Semestre 4 (Jan22)	
UE - Nom de l'UE - Matières	TOTAL Heures	TOTAL ECTS	Heures	ECTS	Heures	ECTS	Heures	ECTS
UE2 - Politique d'entreprise								
Comptabilité financière	30	2	30	2				
Finance d'entreprise	15	1			15	1		
Gestion Prévisionnelle et Budgétaire	30	2			30	2		
Animer une Equipe	15	1			15	1		
Conduite de Réunion	15	1			15	1		
Project Management	30	1			30	1		
Projet de Création d' Entreprise	30	0			30	0		
TOTAL UE 2	165	8	30	2	135	6		
UE3 - Création et Process								
Confection & Industrialisation	45	2	15	1	30	1		
Analyse et développement produit	15	2	15	2				
Plan de Collection Textile	15	2	15	2				
Sourcing Matières / Process Qualité	30	2			30	2		
Plan de Collection produits finis	15	1			15	1		
TOTAL UE3	120	9	45	5	75	4		
UE4 - Marketing Brand & Communication Management								
Marketing	75	5	15	2	60	3		
Négociation	15	2	15	2				
Communication / Publicité	15	1			15	1		
Techniques de Vente	30	2	30	2				
Total UE4	135	10	60	6	75	4		
UE5 - Supply & demand Management								
Commerce International/ Export Management	15	1	15	1				
Achats / Sourcing	30	2			30	2		
Distribution	15	1	15	1				
Merchandising de Gestion	15	1			15	1		
Merchandising Visuel	15	2	15	2				
Total UE5	90	7	45	4	45	3		
UE6 - Insertion professionnelle								
Pratique Professionnelle	0	19		9		10		
Total UE6	0	19	0	9	0	10		
UE7 - Langues et langages								
Anglais	60	4	30	2	30	2		
Allemand ou Espagnol	45	3	30	2	15	1		
Total UE7	105	7	60	4	45	3		
UE 9 - Mémoire								
Méthodologie Mémoire	15	0			15	0		
Total UE9	15	0	0	0	15	0		
TOTAL GENERAL	630	60,0	240	30,0	390	30,0		

Année ISTA 3			Semestre 5 (Sept22)		Semestre 6 (Jan23)	
UE - Nom de l'UE - Matières	TOTAL Heures	TOTAL ECTS	Heures	ECTS	Heures	ECTS
UE2 - Politique d'entreprise						
Stratégie	30	2	30	2		
Ethics - Développement et performance durables	30	2			30	2
International Negociation	15	1			15	1
Management des RH	30	2			30	2
Cross Cultural Management	15	1			15	1
Projet de Création d' Entreprise	15	10	15	10		
TOTAL UE2	135	18	45	12	90	6
UE3 - Création et Process						
Plan de Collection produits finis	30	6	30	6		
Non-Tissés	15	1			15	1
TOTAL UE3	45	7	30	6	15	1
UE4 - Marketing Brand & Communication Management						
Marketing	30	2	15	1	15	1
Communication / Publicité	15	1	15	1		
Innovation Management	15	1			15	1
Branding	30	2			30	2
Management of Information Systems	15	1			15	1
CRM	30	2			30	2
Total UE4	135	9	30	2	105	7
UE5 - Supply & demand Management						
Supply Chain Management	30	2	30	2		
Operations & quality management	30	2			30	2
Total UE5	60	4	30	2	30	2
UE6 - Insertion professionnelle						
Development Center	15	0			15	0
Total UE6	15	0	0	0	15	0
UE7 - Langues et langages						
Anglais	45	2	15	1	30	1
Allemand ou Espagnol	30	2	15	1	15	1
Total UE7	75	4	30	2	45	2
UE8 - Spécialités						
Majeure : 1 choix parmi 2 spécialités	90	6	90	6		
TEXTILE/MODE						
CUIR/MODE						
Mineure : 1 choix parmi 3 spécialités	60	4			60	4
e-BUSINESS						
ACHATS						
MARKETING BtoB						
Total UE8	150	10	90	6	60	4
UE 9 - Mémoire						
Mémoire	0	8			0	8
Total UE9	0	8	0	0	0	8
TOTAL GENERAL	615	60,0	255	30,0	360	30,0