

GPS - InnovationTM

2^{ème} édition



Un programme d'accompagnement individuel proposé par la Filière Textile Grand Est et l'ISTA et destiné à un groupe de cinq entreprises désireuses de professionnaliser et concrétiser leur démarche innovation.



Pourquoi ?



Vous souhaitez apporter de l'innovation au sein de votre entreprise ?
 Vous rencontrez des difficultés à faire émerger des pistes innovantes potentiellement génératrices de valeur ajoutée ?
 Vous désirez développer vos compétences et celles de vos équipes en matière de management de l'innovation ?
 Vous aimeriez bénéficier d'un conseil pour vous accompagner pas à pas dans votre démarche d'innovation ?

Si vous répondez oui à ces questions, ce programme est taillé pour vous !

Le climat économique actuel, la concurrence des pays à bas coûts de main d'œuvre, l'internationalisation des marchés ou encore les évolutions rapides des attentes des clients obligent les entreprises à innover pour développer leur performance économique et assurer leur pérennité. En plus du produire "plus vite et moins cher" il faut aujourd'hui faire du "nouveau et mieux".



Bien que la plupart des entreprises s'accordent sur la nécessité d'innover, plusieurs questions, en dehors d'éventuels freins financiers, les empêchent de passer à l'action, telles que : par où faut-il commencer ? Comment faire émerger des pistes d'innovations ? Comment mobiliser l'ensemble de l'organisation autour d'un objectif commun visant à accroître la capacité à innover de l'entreprise ? Comment en faire un projet d'entreprise et instaurer une culture de l'innovation à tous les niveaux ? Pourtant nous vivons une époque où le rythme des innovations n'a jamais été aussi rapide aux quatre coins de la planète. L'évolution des modes de consommation, leur diversité, les nouvelles technologies sont autant d'opportunités à la créativité et la création de valeur.

La solution consiste à professionnaliser le pilotage de l'innovation au sein de l'entreprise.

Le programme GPS-Innovation de l'ISTA vous permettra de renforcer les compétences des équipes impliquées dans cette démarche. L'innovation ne peut être l'affaire du seul dirigeant de PME, ou de son directeur industriel. En associant formations, séminaires et accompagnement individuel, vous acquerez des méthodes et outils concrets et opérationnels que vous mettrez immédiatement en œuvre au sein de votre entreprise, dans le cadre de votre projet d'innovation et ce, accompagné par nos experts.

Pour qui ?

Ce programme s'adresse aux dirigeants d'entreprise et/ou aux cadres des services production, R&D, marketing, commercial, désireux de renforcer leurs compétences en matière de pilotage de l'innovation et souhaitant bénéficier d'un accompagnement individualisé lié à la mise en œuvre d'un projet innovant. Autour des personnes qui suivent 100% du programme peuvent venir se greffer d'autres personnes de l'entreprise, en fonction des thématiques abordées, ceci aussi bien lors des temps collectifs que lors de la phase d'accompagnement.



Les Objectifs

Ce cycle permettra aux dirigeants et à leurs équipes de :

- Professionnaliser la démarche innovation au sein de l'entreprise
- Optimiser le processus de recueil et de traitement de l'information stratégique
- Maîtriser les techniques de créativité
- Valoriser les idées et impliquer l'ensemble du personnel
- Positionner les projets et les idées par rapport au cadre de référence de l'entreprise
- Evaluer les projets et faire des choix
- Maîtriser les méthodes et outils du management de projets innovants
- Connaître les outils marketing incontournables d'un lancement réussi



Les Bénéfices

- L'apport de méthodes et outils concrets
- Le partage de la démarche avec vos cadres impliqués dans le processus innovation
- Des échanges et regards croisés avec les autres dirigeants du groupes
- Un diagnostic de votre entreprise
- Un accompagnement individuel dans la définition et la mise en œuvre de votre projet innovant
- L'instauration d'une culture innovation au sein de la société

Pré requis : Aucun

Le Programme

Collectif

3 séminaires :

- Lancement (0.5 jour)
- Point d'avancement intermédiaire (1 jour)
- Bilan (1 jour)

8 formations :

- La démarche innovation (1.5 jour)
- Financement et aides à l'innovation (0.5 jour)
- Etre à l'écoute (2 jours)
- Pratique de la créativité (2 jours)
- Web et TIC, accélérateurs de l'innovation (2 jours)
- Faisabilité et évaluation (1 jour)
- Management de l'innovation (1.5 jour)
- Marketing de l'innovation (2 jours)

Individuel

9 journées d'accompagnement au sein de l'entreprise réparties sur l'ensemble de la démarche :

- Diagnostic stratégique et innovation
- Formalisation du projet innovant (choix de la cible de l'innovation, créativité)
- Choix du projet
- Mise en œuvre du projet
- Bilan, mesure des résultats

Modalité d'évaluation :

Réalisation d'un projet d'innovation

Les intervenants

Nos consultants-formateurs, experts dans leur domaine d'intervention, vous garantissent une réelle valeur ajoutée tant dans les apports méthodologiques que dans l'accompagnement individuel. Leurs parcours de formation, leurs expériences professionnelles dans l'innovation et leur vécu en tant que conseils dans des secteurs d'activités variés seront des atouts pour une ouverture nécessaire et bénéfique..

Planning Prévisionnel

Démarrage fin 2018.

Durée : environ 18 mois

Financement

Le coût pédagogique s'élève à 18 000€ HT par entreprise, quel que soit le nombre de collaborateurs impliqués.

Ce programme est inscrit dans le plan d'actions de la filière Textile Grand Est 2018-2020 et bénéficie du soutien de la Région Grand Est. Egalement éligible au financement de l'OPCA

Contacts



Frédéric MOUGIN



Directeur ISTA



frederic.mougin@ista-bs.fr



06 74 39 02 25



Sylvia GUINOT-MAUCORT



Déléguée générale Club Textile Intégral



s.maucort@uitca.onmicrosoft.com



06 61 44 99 02



Catherine AUBERTIN



Animatrice Pôle Textile Alsace



caubertin@textile-alsace.com



06 33 79 86 93

Consultants très disponibles et à l'écoute de nos problématiques. Diagnostic de notre entreprise très intéressant. Cela a permis de créer et valider le processus d'innovation, ainsi que d'aboutir à des sujets concrets d'innovation à partir des idées détectées lors des séances de créativité. Modules collectifs et temps de séminaires indispensables pour maîtriser la base de l'innovation, la démarche, et les différentes notions à connaître, pour ensuite pouvoir les exploiter lors des accompagnements individuels. Nombreuses interactions entre les entreprises, et confrontations des différentes problématiques très enrichissantes. Formation très enrichissante, point de vue théorique et pratique complémentaires, grande qualité des consultants, résultats visibles dans l'entreprise.

Pierre PELERIN

Directeur de production, Dollfus & Muller



21 rue Alfred Werner
BP 72536 | 68058 Mulhouse Cedex 2 | France
Tél. +33 (0)3 89 60 84 90
www.ista-bs.fr | ista@ista-bs.fr

