

ORGANISER, ORDONNER ET PILOTER EFFICACEMENT SA COMMUNICATION DIGITALE



Objectifs

- Définir sa présence digitale, les supports utilisés, les rôles de chaque support
- Définir les outils de pilotage globaux et spécifiques
- Mettre en place un plan d'animation



Public

Chef d'entreprise - Chef de Projet -
 Chef de produit - Community
 Manager - Chargé de communication
 - Toute amenés à gérer et animer la
 présence digitale d'une entreprise



Prérequis

Pas de prérequis



Formateur

Intervenant ISTA, Consultant Marketing
 digital
 Expériences professionnelles :
 Responsable web marketing d'un fabri-
 cant de meubles
 Responsable commercial digital d'une
 enseigne de distribution de meuble, en
 charge de l'élaboration de la stratégie
 digitale, de sa mise en place, de sa ges-
 tion et de son animation



Programme

Etre présent sur des supports digitaux ne suffit pas à atteindre des objectifs et peut se révéler coûteux et chronophage.

Les supports de communications digitaux doivent être complémentaires, avoir un chacun un rôle en phase avec les objectifs de l'entreprises.

Il vaut mieux être bien présent sur les bons supports digitaux, mêmes s'ils ne sont pas nombreux, plutôt qu'être mal présent sur trop de supports digitaux.

- **Présentation des différents supports digitaux (site, réseaux sociaux, blog, forum, ...), des vocations et intérêts de chacun**

Exercice pratique : sélection des supports digitaux de votre entreprise

- **L'intérêt d'une approche globale de sa communication sur tous les supports de communication digitaux comme physique**

- **Qu'est-ce qu'un écosystème digital ?**

- **Définir son écosystème digital, les supports digitaux utilisés, les rôles et interconnexions de chacun**

Exercice pratique : définir l'écosystème digital de votre entreprise

- **Définir des objectifs et des KPI globaux et spécifiques à chaque support**

Exercice pratique : créer le tableau de bord digital de votre entreprise

- **L'importance du contenu, comment concevoir une stratégie de contenu**

- **Concevoir et mettre en place son plan d'animation**

Exercice pratique : créer le plan d'animation web de votre entreprise

Modalité d'évaluation : Exercices pratiques - Réalisation d'un projet



Les plus

L'expertise d'un prati-
 cien du marketing
 digital depuis plus de
 15 ans



Durée et lieu

1 jour
 ISTA
 intra (en entreprise)



Coût

500 Euros HT
 par participant
 Intra : nous consulter



Contact

Frédéric MOUGIN
 frederic.mougin@
 ista-bs.fr
 06.74.39.02.25