

## MIEUX UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX



### Objectifs

- Mieux comprendre les réseaux sociaux
- Choisir les réseaux en fonction des besoins de votre entreprise, de vos problématiques
- Se lancer sur les réseaux sociaux
- Animer sa présence sur vos réseaux sociaux
- Recruter pour développer votre audience, cibles, ... en fonction de vos objectifs



### Public

- Chef d'entreprise - Chef de Projet - Chef de produit - Community Manager - Chargé de communication
- Toute personne intéressée par l'utilisation des réseaux sociaux



### Prérequis

Pas de prérequis



### Formateur

Intervenant ISTA, Consultant Marketing digital  
Expériences professionnelles :  
Responsable web marketing d'un fabricant de meubles  
Responsable commercial digital d'une enseigne de distribution de meuble, en charge de l'élaboration de la stratégie digitale, de sa mise en place, de sa gestion et de son animation



### Programme

Comment bien utiliser les réseaux sociaux pour communiquer plus efficacement, vendre, gagner de nouveaux clients et les fidéliser.

#### Jour 1

##### - Introduction aux réseaux sociaux

Chiffres, vocations, intérêts

##### - Comment les choisir

Définir des objectifs

Mettre en place un tableau de bord

##### - Comment être présent

Mettre en place et gérer son plan d'animation,

Etre cohérent avec la communication de l'entreprise

##### - Travail en groupe selon sa typologie d'entreprise

(BtoC, B2B, national, Europe ou monde) :

Définir ses objectifs,

Identifier les réseaux sociaux,

Définir sa charte éditoriale, ses contenus et son plan d'animation

##### - Création des différents comptes sur les réseaux sociaux

#### Jour 2 (3 semaines après)

##### - Retour d'expérience, analyse des premiers résultats

##### - Utiliser la publicité sur les réseaux sociaux

##### - Utiliser les fonctions e-commerce

**Modalités d'évaluation :** Exercices pratiques



#### Les plus

L'expertise d'un praticien du marketing digital depuis plus de 15 ans



#### Durée et lieu

2 jours (non consécutifs)  
ISTA

intra (en entreprise)



#### Coût

1 000 Euros HT par participant

Intra : nous consulter



#### Contact

Frédéric MOUGIN  
frederic.mougin@ista-bs.fr  
06.74.39.02.25