

PRODUIT



Objectifs

- Identifier les différentes étapes de conception d'un denim
- Comprendre ses spécificités techniques
- Analyser, reconnaître, identifier un denim
- Décrire un denim en utilisant un vocabulaire professionnel



Public

Chef de Produits, Acheteur, Responsable de collection, Styliste, Commercial ou toute personne souhaitant acquérir les connaissances techniques de base d'un denim



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Formateur

B.V.  
Chef de produit DENIM, en charge de : Sourcing, Développement Produit, Analyse de collection, Suivi de collection et production, Gestion des prix et délais de livraison d'une marque de vêtements DENIM  
Formation :  
Chef de Produit Textile ISTA en 1995



Les plus

Pédagogie interactive  
Présentation d'échantillons de matières et d'étoffes



Durée et lieu

1 jour (17 heures)  
ISTA Mulhouse

Intra (ISTA ou en entreprise)



Coût

500 Euros HT par participant

Intra (nous consulter)



Contact

Thierry BIMBOES  
thierry.bimboes@ista-bs.fr



Programme

1. Quizz introductif

- Vos connaissances en matière de denim (vocabulaire)
- Reconnaître et décrire les échantillons de denim

2. Les caractéristiques techniques du DENIM

2.1. La fabrication du tissu : la base

- Le fil : les différentes techniques
- Les matières et leur incidence sur le produit
- Les principales constructions employées
- Les densités et le poids
- La couleur
- Le tissage
- La finition
- Les contrôles
- Notions commerciales
- Les principaux acteurs du secteur

2.2. La confection

- Les grands ensembles
- Le PAP s'empare de la matière

2.3. Les délavages

- Les bases de traitement
- Les détails
- Notions commerciales
- Les principaux acteurs

**Modalité d'évaluation :** Questionnaire