

COMPRENDRE ET PRATIQUER LA COULEUR



Objectifs

- Savoir associer les couleurs
- Pouvoir créer des gammes équilibrées et évolutives au fil des tendances
- Acquérir un vocabulaire spécifique pour échanger avec les différents interlocuteurs de la filière
- Définir la couleur à travers ses caractéristiques et ses qualités
- Comprendre la psychologie et la symbolique des couleurs



Public

Tous les professionnels de l'offre produit mode, accessoires et décoration Designer, Styliste, Responsable de collection, Chef de Produits, Acheteur, Merchandiser, Commerciaux, Responsable boutique ..



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Formateur

Claudine V.
Diplômée de l'Ecole Supérieure des Arts Décoratifs de Strasbourg en couleur et textile
Designer, coloriste et consultante, ancienne responsable de collection
Enseignante sur les thèmes Couleur - Création textile - Photoshop



Programme

Facteur déterminant dans la pulsion d'achat, fil conducteur dans la construction et la mise en valeur des collections mode, accessoires et maison, la couleur est essentielle à la mode

1ère journée

Comprendre la couleur à travers ses caractéristiques

Introduction aux différentes techniques de coloration des textiles
Notions théoriques de la couleur
Le cercle chromatique, les couleurs complémentaires
Caractéristiques de la couleur : tonalité, saturation, luminosité
Les contrastes : Chaud/Froid – Clair/Foncé – Saturé/Désaturé
Les interactions
Comment parler de la couleur
Construire une gamme de couleur
Interpréter les sources d'inspiration

2ème journée

Associer les couleurs

L'harmonie ressentie
Composition harmonique à partir de la gamme réalisée la veille
Actualisation d'une gamme basique
Evolution de la couleur à travers les modes
Evolution de la gamme selon les saisons et les marchés
Psychologie et symbolique de la couleur
Expression émotionnelle de la couleur
Spécificités culturelles par zone géographique

Modalité d'évaluation : Exercices d'application



Les plus

Pédagogie
expérientielle
De nombreux exercices
pratiques



Durée et lieu

2 jours (14 heures)
ISTA Mulhouse
Intra (nous consulter)



Coût

1 000 Euros HT par
participant
Intra (nous consulter)



Contact

Thierry BIMBOES
thierry.bimboes@ista-bs.fr