

RESPONSABLE DEVELOPPEMENT PRODUITS / MARKETING MANAGER H/F - TRANSEARCH

Description de l'entreprise :

TRANSEARCH : groupe incontournable dans l'industrie des loisirs créatifs qui développe son activité dans 85 pays.

Missions :

Rattaché(e) au Directeur Commercial et Marketing Europe, le/la candidat(e) coordonnera la définition, le développement et la commercialisation internationale des nouvelles gammes de produits et sera en charge du Trade et Consumer Marketing pour la France, le Benelux et d'autres pays export. Il/elle s'appuiera sur une équipe de 5 personnes, composée de trois chefs de produits, d'une infographiste et d'une personne en charge des relations presse.

Le/la candidat(e) évoluera dans une organisation matricielle et travaillera en lien étroit avec de nombreux interlocuteurs de cultures diverses : la production, les achats, les ventes et les équipes marketing localisées en France et dans les filiales à l'international. Le succès de ses missions sera basé sur sa capacité à gérer un périmètre large en autonomie, sur sa créativité, sur son aisance à la fois dans la conception et dans la réalisation.

Profil recherché :

Le poste s'adresse à un(e) candidat(e) de formation supérieure, spécialisée de type IFM, ESMOD, ISTA, ENSAD ... et/ou Ecole de Commerce.... Il/elle justifiera d'une expérience confirmée de 8 à 10 ans minimum, acquise dans la création et le développement de gammes de produits dans l'univers des biens de consommation et si possible dans les loisirs créatifs ou les produits textiles, sensibles à la mode et aux tendances. Il/Elle pourra s'appuyer sur une première expérience managériale et aura évolué dans un environnement international (anglais courant impératif). La connaissance des circuits de distribution – réseaux de détaillants et/ou Grande distribution spécialisée est un atout important (univers BtoC ou BtoBtoC).

Localisation : au siège de l'entreprise, à proximité de Mulhouse.

Pour postuler : flora.tranchand@transearch.com