

Gagnez Par la Stratégie

4^{ème} édition



Un programme d'accompagnement stratégique réservé à 5 dirigeants de TPE/PME textiles de la région Grand Est



Pourquoi ?

L'appréhension des phénomènes globaux est devenue un enjeu majeur pour le développement de l'entreprise, en particulier TPE & PME. Cependant, l'action au quotidien, ou le « nez dans le guidon » n'encourage pas à la prise de recul pourtant indispensable à l'exercice du métier de dirigeant-entrepreneur. Fixer un cap, définir la stratégie et la partager avec ses équipes, conquérir de nouveaux marchés, impliquer ses collaborateurs dans la réalisation des plans d'actions, aligner les compétences internes sur les objectifs poursuivis, trouver les bons leviers de croissance, etc. sont autant de défis que le dirigeant-entrepreneur doit souvent affronter seul dans un environnement, qui de surcroît, évolue très rapidement.

Pour qui ?

Dirigeants d'entreprise désireux de renforcer leurs compétences en matière de pilotage de la stratégie de l'entreprise afin d'en améliorer les performances et souhaitant bénéficier d'un accompagnement individualisé dans le cadre de la mise en œuvre d'un projet stratégique. Il est possible et conseillé d'associer à tout ou partie du cycle 1 ou 2 cadres de l'entreprise amenés à jouer un rôle-clé dans le processus.

Les Objectifs

Accompagner les dirigeants dans :

- l'anticipation et la formalisation de leur stratégie globale,
- le choix d'un projet stratégique cohérent avec la stratégie globale de l'entreprise définie ci-dessus,
- la mise en œuvre de ce projet stratégique sous forme de plan d'actions,
- la pérennisation de la démarche.



Les Bénéfices

- l'apport d'une méthodologie de démarche stratégique,
- des méthodes et outils concrets,
- le partage de la démarche avec son (ses) « bras droit(s) » grâce à la possibilité de les associer à tout ou partie du programme,
- des échanges et regards croisés avec les autres dirigeants du groupe,
- un diagnostic précis de votre entreprise,
- un accompagnement individuel dans la définition et la mise en œuvre de votre projet stratégique.

L'articulation générale du cycle

5 phases majeures seront développées au sein des entreprises participantes :

1. le diagnostic stratégique,
2. la formalisation de la stratégie globale de l'entreprise,
3. le choix d'un projet stratégique en cohérence avec la stratégie globale,
4. la mise en œuvre du projet stratégique choisi, au travers de plans d'actions précisément définis,
5. la mesure des résultats dans l'entreprise.

Le Programme

Il a été plébiscité par les dirigeants des 15 entreprises qui ont participé aux trois premières sessions. Il comprend des phases collectives (formations et séminaires d'échanges) et individuelles.

Collectif

3 séminaires :

- Lancement
- Choix du projet stratégique
- Bilan

8 formations :

- La démarche stratégique (1.5 j)
- Prospective et sensibilisation aux enjeux stratégiques (1j)
- De la stratégie à la mise en œuvre (1j)
- Conduite de projet stratégique (2j)
- Développement commercial & management de l'équipe commerciale (2j)
- Orientation de la stratégie financière (1j)
- 2 formations facultatives en fonction des priorités du groupe parmi : marketing & politique produit, marketing & développement international, GPEC, démarche qualité, éco-conception..... (1 j par thème)

Individuel

6 journées d'accompagnement au sein de l'entreprise réparties sur l'ensemble de la démarche :

- Diagnostic
- Définition de la stratégie, choix du projet stratégique
- Définition des plans d'actions
- Mise en œuvre du projet
- Bilan



Les intervenants

Nos consultants-formateurs, experts dans leur domaine d'intervention, vous garantissent une réelle valeur ajoutée tant dans les apports méthodologiques que dans l'accompagnement individuel. Leurs parcours de formation, leurs expériences professionnelles dans l'innovation et leur vécu en tant que conseils dans des secteurs d'activités variés seront des atouts pour une ouverture nécessaire et bénéfique..

Planning Prévisionnel

Démarrage fin 2018.

Durée : environ 1 an

Financement

Le coût pédagogique s'élève à 15 000€ HT par entreprise, quel que soit le nombre de collaborateurs impliqués.

Ce programme est inscrit dans le plan d'actions de la filière Textile Grand Est 2018-2020 et bénéficie du soutien de la Région Grand Est. Egalement éligible au financement de l'OPCA

Cursus parfaitement adapté aux PME. Il permet de poser une stratégie et de la valider lors des différentes interventions en entreprise. De plus c'est une boîte à outils pratiques et très utiles dont nous nous servons régulièrement. Cette formation a réellement modifié notre manière d'aborder notre marché.

Jean-Luc MATHIS

Dirigeant, Tissage du Moulin

Contacts



Frédéric MOUGIN



Directeur ISTA



frederic.mougin@ista-bs.fr



06 74 39 02 25



Sylvia GUINOT-MAUCORT



Déléguée générale Club Textile Intégral



s.maucort@uitca.onmicrosoft.com



06 61 44 99 02



Catherine AUBERTIN



Animatrice Pôle Textile Alsace



caubertin@textile-alsace.com



06 33 79 86 93

Une formation action accessible et porteuse de valeur ajoutée. GPS nous a permis de clarifier la stratégie à moyen terme pour la décliner ensuite en plans d'actions annuels. De plus le partage d'expérience entre dirigeants apporte une vision plus exhaustive.

Hugues SCHELLENBERG

Directeur général, Dollfus & Muller



21 rue Alfred Werner
BP 72536 | 68058 Mulhouse Cedex 2 | France
Tél. +33 (0)3 89 60 84 90
www.ista-bs.fr | ista@ista-bs.fr

