

COORDINATEUR DE COLLECTION (h/f) – GROUPE KIDILIZ

Présentation de la société :

Créé en 1962, KIDILIZ GROUP est un acteur majeur du prêt-à-porter Enfant avec 15 marques en propre ou sous licences (Absorba, Catimini, Chipie, Z, Esprit Kids, Kenzo Kids, etc.), présent en France et à l'international.

De la naissance à l'adolescence, KIDILIZ GROUP veut protéger, embellir et faire pétiller l'enfance avec des produits et des valeurs de marques qui créent l'envie pour tous les enfants du monde et leurs parents.

Reconnus pour notre créativité, nos collections originales, nos performances, nous recrutons des profils talentueux, des collaborateurs enthousiastes et forces de propositions.

Description du poste :

Au sein du Pôle Mass Market, vous interviendrez pour l'offre DIM dans le traitement de dossiers liés au développement commercial et à celui des collections.

A ce titre, vos principales actions consisteront en :

- l'analyse et le suivi des ventes de nos collections ;
- des propositions de structures de collection ;
- le respect des plannings de développement et de réalisations des collections ;
- des propositions tarifaires et le suivi des marges ;
- une communication par le biais des outils et supports de vente (books, plv, tracts, etc.) ;
- des propositions de plans d'animations promotionnelles au travers d'opérations marketing et/ou des partenariats, etc.).

Vous saurez être une véritable interface avec les équipes de style, marketing, achats, etc.

Profil recherché :

Profil junior. Doté d'une aisance relationnelle naturelle, vous faites preuve d'une sensibilité produit qui favorisera votre bonne compréhension des collections et de leur positionnement, et optimisera le suivi que vous opérerez.

Pour relever ce challenge, une bonne maîtrise des logiciels de Pack Office est nécessaire.

Pour postuler : srobey@kidilizgroup.com