

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC



Public

Tout public.

Toute personne prenant régulièrement la parole en public



Objectifs

- Intéresser et captiver son auditoire par une présentation claire et efficace de ses idées et de ses projets

- Utiliser les techniques efficaces de présentation

- Surmonter son trac



Formateur

Intervenant vacataire à l'ISTA en management et communication

Titulaire d'un DEA en psychologie sociale.

Maîtrise de l'AT - PNL

Certifié SOSIE - MBTI



Programme

1. Découvrir les principales difficultés en expression orale

Le triangle de la problématique

2. Les difficultés techniques

- Voix et intonation

- Mobilité

- Regard

- Geste

- Attitudes

3. Les difficultés internes

- Contenu

- La dialectique

- L'entraînement mental

- La cascade des Oui

4. Les difficultés psychologiques

- Le trac

- Le stress

- Enjeux / Imaginaire

- La perception des autres

5. La gestion des situations difficiles

- La gestion et le traitement des questions

- Les méthodes D.E.S.C. et P.R.E.S.C.

Mises en situations vidéo



Les plus

Exercices pratiques
Utilisation de la vidéo



Durée et lieu

1 jour (7 heures)
ISTA Mulhouse



Coût

500 Euros HT



Contact

Thierry BIMBOES
thierry.bimboes@ista-bs.fr