| Marketing-Merchandising | Management | Commerce-Vente | Création | Achats | Web

PRODUIT

CONNAÎTRE LES ASPECTS TECHNIQUES DE SON PRODUIT

Public

Chef de Produits, Acheteur, Commercial ou toute personne souhaitant acquérir les connaissances de base en matière textile, le process de fabrication de la matière première au produit fini.

Objectifs

- Connaître les principales matières textiles et leurs caractéristiques
- Comprendre les différentes étapes de fabrication d'un article textile
- Découvrir les principaux procédés d'ennoblissement textile
- Acquérir les connaissances de base en confection d'article textile
- Assimiler un vocabulaire spécifique au textile

Formateur

Diplômée de l'ISTA en 1994
Formatrice dans les domaines suivants : Connaissances techniques textiles – Plan de collection – Achats
Expérience professionnelle
- Chef de Produit au sein d'une société d'ennoblissement
- Acheteuse en distribution spécialisée
- Sales manager France pour une marque de vêtement italienne

Programme

1. Les matières textiles

- Les matières textiles naturelles
- Les matières textiles artificielles
- Les matières textiles synthétiques

2. La filature

- Aperçu des grands principes

3. Les étoffes

- Les tissus
- Les tricots
- Les non-tissés
- Les tufted

4. L'ennoblissement

- Les principaux procédés
  - Teinture uni
  - Impression
  - Apprêts

5. La confection

- Le vêtement
- Les différentes parties du vêtement
  - Encolure / Cols / Emmanchures / Manches / Poignet
- Les finitions
  - Poches / Fermetures / Plis et pinces / Bords / Ourlets
- Glossaire

Les plus

Pédagogie interactive
Présentation vidéo
Présentation d'échantillons de matières et d'étoffes

Durée et lieu

2 jours (14 heures)
Mulhouse - Paris

Coût

1 000 Euros HT
(intra : nous demander)

Contact

Thierry BIMBOES
thierry.bimboes@ista-bs.fr