

## MIEUX UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX



### Public

Profils amenés à gérer et animer la présence de votre entreprise sur les réseaux sociaux : Chef d'entreprise - Chef de Projet - Chef de produit - Community Manager - Chargé de communication - Toute personne intéressée par l'utilisation des réseaux sociaux



### Objectifs

Mieux comprendre les réseaux sociaux  
Choisir les réseaux en fonction des besoins de votre entreprise, de vos problématiques  
Se lancer sur les réseaux sociaux  
Animer sa présence sur vos réseaux sociaux  
Recruter pour développer votre audience, cibles, ... en fonction de vos objectifs



### Formateur

Intervenant ISTA, Consultant Marketing digital  
Expériences professionnelles :  
Responsable web marketing d'un fabricant de meubles  
Responsable commercial digital d'une enseigne de distribution de meuble, en charge de l'élaboration de la stratégie digitale, de sa mise en place, de sa gestion et de son animation



### Les plus

L'expertise d'un praticien du marketing digital depuis plus de 15 ans



### Durée et lieu

2 jours (14 heures)  
non consécutifs  
ISTA - Paris



### Coût

1 000 Euros HT par participant  
Intra-entreprise : nous consulter



### Contact

Thierry BIMBOES  
thierry.bimboes@ista.asso.fr



### Programme

#### Jour 1

- **Introduction aux réseaux sociaux**  
Chiffres, vocations, intérêts
- **Comment les choisir**  
Définir des objectifs  
Mettre en place un tableau de bord
- **Comment être présent**  
Mettre en place et gérer son plan d'animation,  
Etre cohérent avec la communication de l'entreprise
- **Travail en groupe selon sa typologie d'entreprise**  
(BtoC, B2B, national, Europe ou monde) :  
Définir ses objectifs,  
Identifier les réseaux sociaux,  
Définir sa charte éditoriale, ses contenus et son plan d'animation
- **Création des différents comptes sur les réseaux sociaux**

#### Jour 2 (un à plusieurs mois après)

- **Retour d'expérience, analyse des premiers résultats**
- **Utiliser la publicité sur les réseaux sociaux**
- **Utiliser les fonctions e-commerce**

## Bulletin individuel d'inscription

Formation : **Mieux utiliser les réseaux sociaux**

Date : **12 octobre et 9 novembre 2017**

Tarif : **1 000 euros HT**

**Nom et Prénom :**

Fonction :

Tél :

Email :

**Entreprise :**

Adresse :

Tél :

Fax :

Email :

Le séminaire peut être pris en charge financièrement au titre de la formation professionnelle continue. Pour en connaître les conditions veuillez consulter votre organisme paritaire collecteur agréé.

Coordonnées de l'OPCA :

**Nom**

Adresse :

Tél :

Fax :

L'ISTA se réserve le droit d'annuler ou de reporter le séminaire si l'effectif se révèle insuffisant.

Nom du signataire, date et signature :

--