

MIEUX UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX



Public

Profils amenés à gérer et animer la présence de votre entreprise sur les réseaux sociaux : Chef d'entreprise - Chef de Projet - Chef de produit - Community Manager - Chargé de communication - Toute personne intéressée par l'utilisation des réseaux sociaux



Objectifs

Mieux comprendre les réseaux sociaux
Choisir les réseaux en fonction des besoins de votre entreprise, de vos problématiques
Se lancer sur les réseaux sociaux
Animer sa présence sur vos réseaux sociaux
Recruter pour développer votre audience, cibles, ... en fonction de vos objectifs



Formateur

Intervenant ISTA, Consultant Marketing digital
Expériences professionnelles :
Responsable web marketing d'un fabricant de meubles
Responsable commercial digital d'une enseigne de distribution de meuble, en charge de l'élaboration de la stratégie digitale, de sa mise en place, de sa gestion et de son animation



Les plus

L'expertise d'un praticien du marketing digital depuis plus de 15 ans



Durée et lieu

2 jours (14 heures)
non consécutifs
ISTA - Paris



Coût

1 000 Euros HT par participant
Intra-entreprise : nous consulter



Contact

Thierry BIMBOES
thierry.bimboes@ista-bs.fr



Programme

Jour 1

- **Introduction aux réseaux sociaux**
Chiffres, vocations, intérêts
- **Comment les choisir**
Définir des objectifs
Mettre en place un tableau de bord
- **Comment être présent**
Mettre en place et gérer son plan d'animation,
Etre cohérent avec la communication de l'entreprise
- **Travail en groupe selon sa typologie d'entreprise**
(BtoC, B2B, national, Europe ou monde) :
Définir ses objectifs,
Identifier les réseaux sociaux,
Définir sa charte éditoriale, ses contenus et son plan d'animation
- **Création des différents comptes sur les réseaux sociaux**

Jour 2 (3 semaines après)

- **Retour d'expérience, analyse des premiers résultats**
- **Utiliser la publicité sur les réseaux sociaux**
- **Utiliser les fonctions e-commerce**