

PRODUIT

LES FONDAMENTAUX DE LA CONFECTION



Public

Chef de Produits, Acheteur, Commercial ou toute personne souhaitant acquérir les connaissances de base en matière de confection



Objectifs

- Donner une vision globale des circuits liés à la confection, du support textile à la livraison de produits finis, articles fabriqués en partenariat avec les fournisseurs et sous-traitants ou sourcing de produits finis.
- Donner les principales clés de décisions suivant les options d'achats et grade de qualité.
- Maîtriser le vocabulaire technique de base afin de pouvoir négocier d'égal à égal.
- Avoir un guide pratique auquel se référer en cas de besoin.



Formateur

Ingénieur textile
Spécialiste de la confection
Parcours professionnel :

- Responsable Organisation générale des fabrications, planification et prix de revient d'un fabricant de rubans
- Responsable industrialisation du produit, responsable du bureau d'étude et méthodes chez un fabricant de produits maille jacquard Homme Femme Enfant



Programme

Première partie :

1ère journée

1. Rappel de notions de base.
2. Présentation synthétique des profils d'entreprises en confection.
3. Les étapes en confection
Plan de collection – Modélisme – Patronage – Placement – Bureau des méthodes

2ème journée

4. Les étapes en confection (suite)
Gestion des stocks – Coupe – Traitements après coupe – Types d'organisation des ateliers de confection – Conditionnement

Deuxième partie :

1ère journée

1. Le calcul du prix de revient : analyse
2. La qualité en confection
3. La documentation utile

2ème journée

4. La documentation utile (suite)
5. La réglementation
6. Les évolutions technologiques
7. Les fonctions clés de demain



Les plus

De nombreuses vidéos illustrant les différentes étapes



Durée et lieu

4 jours (28 heures)
Mulhouse - Paris



Coût

1 800 Euros HT
(intra : nous demander)



Contact

Thierry BIMBOES
thierry.bimboes@ista.asso.fr